

de vic

Saco de piel. Merecen aplauso sólo por atreverse a poner en marcha algo nuevo con la que está cayendo. Heilige&Sünder, que se definen como enfermos de la moda, osan proponer las comodísimas mochilas de saco de toda la vida pero de piel, con forro de algodón o seda. Entre 100 y 120 euros, según el acabado que hasta imita pitón. **Por A.R. Saber más.** www.heiligeundsunder.com



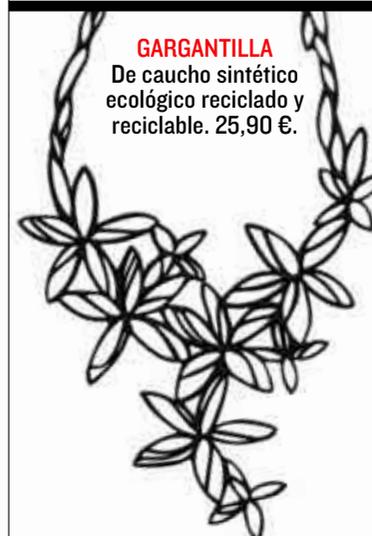
Hunter de verano. La marca edita tres versiones de sandalias en pvc: gladiador (99 €), flip-flop (85 €) y clásica (95 €, en la imagen) con la H en forma de medalla metálica en el empeine. La paleta de colores, básica: blanco, negro y camel. **Por A.R.**

Saber más. Tel.: 91 762 82 07.



EL REY DE LAS ALFOMBRAS. Los omnipresentes hermanos Campana y la singular Matali Crasset forman parte de la nómina de colaboradores de la firma italiana Il Picolo, que lanza las colecciones Nodus, tejidas en distintos puntos del globo atendiendo al criterio de comercio justo y con materias primas locales. Entre sus novedades hemos seleccionado este león al sol de Aldo Bakker y Duijf Brecht. En su superficie de 350x200 cm se entremezclan lana, cáñamo y seda de bambú trabajada en Nepal. Sólo hay 10 unidades y cuesta 40.000 euros. **Por A.R. Saber más.** www.nodusrug.it

Desde el cole. Si obvia el estampado animal y el verde fosforescente, seguro recordará las antiguas carteras del cole. La Satchel Bag, basada en la bandolera Cambridge y con asa larga para llevar al hombro, llega a España después del éxito en otros lares. La hay en diferentes tonos flúor y tamaños. Precios entre 116 y 132 euros. **Por L.G. Saber más.** www.coolthesack.com



GARGANTILLA
De caucho sintético ecológico reciclado y reciclable. 25,90 €.

COMO TATUAJES

Las nuevas joyas Batucada (pendientes, collares y pulseras) se adaptan a la piel como si fueran tatuajes: están hechas con un plástico ecológico flexible. **Por L.G. Saber más.** www.batucada-fashion.es



Entre el cielo y el mar.

Lo dice el propio Giorgio Armani: “La fuerza del mar y la luminosidad del cielo son los elementos que más me atraen de Pan-

telleria y que me inspiraron Acqua di Giò. Para Acqua di Giò Essenza he querido crear un concentrado de poder y sensualidad”. Con una irresistible combinación de toques salados del mar, centelleantes notas cítricas y almizcle y cedro amaderado, la fragancia creada por este maestro de la costura en 1996 se ha convertido en un clásico del estilo masculino que ahora se actua-

liza con esta versión concentrada, una interpretación más intensa y luminosa. Entre las novedades que aporta, se encuentra un ingrediente que se usa por primera vez, el cascalone. También el diseño del frasco incor-



ACQUA DI GIÒ
ESSENZA. Nueva
versión del
clásico de 1996.

porpora interesantes novedades, como la placa bañada en plata incrustada en la base del vidrio como un espejo que da aún más brillo a la reconfortante fragancia. También cuenta con un nuevo tapón magnético con el que se puede abrir y cerrar con un sencillo clic. Precios entre 60 y 130 euros según tamaños. **Saber más.** De venta en perfumerías y grandes almacenes.